



Chargé(e) de Communication Digitale H/F pour une prise de poste en CDI à partir de septembre 2026.

Et si votre talent pour la communication servait une mission qui a du sens ?

Chez Tours Métropole Habitat, nous construisons bien plus que des logements.

Acteur majeur du logement social sur notre territoire, nous accompagnons chaque jour près de 40 000 habitants au sein de la Métropole de Tours. Nos 335 collaborateurs œuvrent au quotidien pour proposer un habitat de qualité, développer des projets urbains durables et favoriser la mixité sociale, générationnelle et fonctionnelle.

Aujourd'hui, nous créons un nouveau poste au sein de notre service Communication afin de renforcer notre présence digitale et de valoriser nos actions.

Au quotidien vous aborderez des sujets qui ne se ressemblent pas : valorisation de projets innovants, portraits de métiers, mais aussi les réalités du quotidien — gestion des déchets, entretien du logement — autant de thématiques qui font la vie d'un territoire.

> Missions :

Rattaché(e) à la Responsable Communication, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de l'office.

Votre rôle sera principalement orienté vers le développement de notre communication digitale, la création de contenus audiovisuels et l'animation de nos communautés, tout en contribuant aux projets transversaux du service.

À ce titre, vous :

- Animez et développez la présence de l'office sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) selon la stratégie éditoriale établie,
- Concevez et produisez des contenus photo et vidéo valorisant nos projets, nos collaborateurs et nos réalisations,
- Assurez le community management, la veille digitale et le suivi de l'e-réputation,
- Participez à l'animation et à l'évolution du site internet,
- Accompagnez les différents services dans leurs besoins de communication et contribuez aux projets transversaux du service
- Assurez une partie de gestion administrative des projets de communication.

> Profil recherché :

Vous êtes passionné(e) par la communication digitale et la création de contenus.

Vous savez transformer un sujet, un projet ou un témoignage en contenu attractif pour les réseaux sociaux. Vous aimez aller sur le terrain, rencontrer des collaborateurs, capter des images, réaliser des vidéos et valoriser des initiatives qui ont du sens.

Créatif(ve), curieux(se) et force de proposition, vous êtes en veille permanente sur les actualités digitales.

Vous justifiez d'une expérience réussie en communication digitale et disposez de solides compétences en animation de réseaux sociaux, création de contenus et gestion de projets de communication.

Vous maîtrisez les outils indispensables :

- Meta Business Suite, LinkedIn, Instagram,
- Adobe Créative Suite (Illustrator et InDesign),
- Wordpress,
- Canva,
- Cap Cut ou équivalent.

Au-delà de votre parcours, nous recherchons avant tout une personnalité dynamique, autonome et dotée d'excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles.

> **Rémunération et avantages :**

Salaires annuels y compris prime de rendement entre 28 et 30 K€ (selon profil).

Rejoindre Tours Métropole Habitat, c'est bénéficier d'avantages sociaux :

- Prime d'ancienneté, intéressement plan épargne salariale, prime sur objectif,
- Carte Tickets restaurant d'une valeur de 10 €/jour travaillé (60% pris en charge par l'employeur),
- Comité Social et Economique dynamique (chèques vacances, billetterie...),
- Des moments de cohésion proposés pendant les pauses déjeuner...

> **Poste :**

Ce poste est à pourvoir en CDI dès que possible sur une base de 38h/semaine avec 30 jours de congés et 17 RTT/an.

Le poste est éligible au télétravail après une période d'ancienneté de 6 mois.

Envoyez-nous votre candidature accompagnée de votre portfolio dès maintenant à recrutement@tmh.fr et rencontrons-nous !

Conformément à notre politique RH, les candidatures internes et externes feront l'objet d'un examen équitable.